

TC Branding  
TAKE CONTROL OF YOUR BUSINESS

# הצלחה בעיצוב

שליטה בחוויית לקוח  
באדריכלות ועיצוב פנים

20  
24



## מטרת ההרצאה:

ההרצאה זו נועדה לספק לאדריכלים ומעצבי פנים תובנות מקיפות ואסטרטגיות מעשיות לשיפור חווית הלקוח, בניית מסעות לקוחות אפקטיביים, יצירת פרסונות לקוחות מפורטות וניצול יעיל של משוב לקוחות כדי לחדד את השירותים ותוצאות הפרויקט שלהם. הצעה זו מתווה הרצאה מקיפה ואינטראקטיבית שנועדה להעצים אדריכלים ומעצבי פנים בשיפור חווית הלקוח ואסטרטגיות המעורבות שלהם. המפגש יהיה אינפורמטיבי ומעשי כאחד, ויבטיח שהמשתתפים יוכלו ליישם מיד את המושגים והטכניקות שנלמדו.

## משך ההרצאה:

1.5 שעות (כולל שאלות ותשובות)

## קהל יעד:

אדריכלים  
מעצבי פנים  
סטודנטים לאדריכלות ועיצוב פנים  
יועצי עיצוב  
מנהלי פרויקטים בחברות בנייה ועיצוב



# סקירת הרצאה:

## 1. מבוא לחווית לקוח בעיצוב

הגדרת חווית לקוח באדריכלות ועיצוב פנים חשיבותה של גישה ממוקדת לקוח במקצועות העיצוב סקירה כללית של ההרצאה ותוצרי הלמידה של היום

## 2. חווית לקוח לאדריכלים ומעצבי פנים

הבנת נקודת המבט של הלקוח צרכים רגשיים ופונקציונליים בעיצוב סיפורי מקרה: חוויות לקוח מוצלחות בפרויקטי עיצוב

## 3. בניית מסע לקוחות למקצועני עיצוב

מיפוי מסע הלקוח: מבירור ראשוני ועד סיום הפרויקט זיהוי נקודות מגע מרכזיות והזדמנויות למעורבות שיפור תקשורת ושיתוף פעולה עם לקוחות

## 4. יצירת פרסונות לאדריכלות ועיצוב פנים

תפקידן של פרסונות בהבנת צרכי הלקוח שלבים ליצירת פרסונות מפורטות ויעילות ניצול פרסונות בתכנון וביצוע עיצוב

## 5. פיתוח מנגנוני משוב יעילים מלקוחות

חשיבות המשוב בתהליך העיצוב כלים וטכניקות לאיסוף משוב בונה ניתוח ויישום משוב לשיפור מתמיד

## 6. שילוב חווית לקוח בפרקטיקה של עיצוב

שיטות עבודה מומלצות לגישת עיצוב ממוקדת לקוח התגברות על אתגרים נפוצים במעורבות לקוחות





## מה יקבלו בסיום ההרצאה

- להבין ולענות על הצרכים הרגשיים והתפקודיים של הלקוחות.
- מיפוי וייעול מסע הלקוח.
- יצירת פרסונת לקוח מפורטות כדי להנחות החלטות עיצוביות.
- איסוף ויישום ביעילות משוב מלקוחות.
- שילוב אסטרטגיות חווית לקוח בפרקטיקה המקצועית.

ההרצאה תועבר באמצעות מצגת והרצאת "לייב" בשילוב סיפורי מקרה, דוגמאות מהחיים האמיתיים, תרגילים מעשיים ודפי עבודה.

חומרים שיסופקו:

- שקופיות הרצאה
- דפי עבודה ליצירת פרסונת ומיפוי מסע לקוחות.
- רשימת משאבים וקריאה נוספת.

## אודות המרצה:

חן מיזינסקי, הנדסאית אדריכלות ומעצבת פנים, בעלת ניסיון של 15 שנים בתחום האדריכלות ועיצוב הפנים, עם התמחות בחוויית לקוח וקשרי לקוחות. חן תכננה, עיצבה ופיקחה על מספר רב של פרויקטים במגזר הפרטי והציבורי ובעלת רקורד עשיר של התקשרויות מוצלחות עם לקוחות ופתרונות עיצוב חדשניים.

053-302-2813



[TC-Branding.com](http://TC-Branding.com)



דף עסקי



[TCBchenm@gmail.com](mailto:TCBchenm@gmail.com)



פרופיל לינקאדין



פרופיל אינסטגרם

